



BENCHMARK BENEFITS & EMPLOYER BRANDING 2026



Vorsprung durch Marktkennntnis

Inhalt der Studie

Analysiert werden aktuelle Benefitsstrategien unter verschiedenen Gesichtspunkten:

- **Trends** bei der Gestaltung des Benefitsportfolios, Anpassung an sich verändernde Arbeitssituationen
- **Organisation, Verwaltung und Kommunikation** der Benefitsleistungen
- **Ausgestaltung und Kennzahlen** der einzelnen Benefitsleistungen (z. B. Mobilität, Gesundheit, Work Life Balance, Absicherung)
- **Attraktivität** von Benefitsleistungen bei Mitarbeitenden und Bewerbenden
- **Employer Branding** (Strategie und Bedeutung, Implementierung, Einbindung von Benefits)



Durchführung
der Studie alle

3 Jahre

Änderungen & Neuerungen in 2026

- **Reduzierte Ausfüllzeit** durch vereinfachten Online-Fragebogen
- Berücksichtigung **aktueller Themen** (z. B. 4-Tage Woche, Sabbatical, KI-Einsatz in der Verwaltung von Benefits)
- Benefits bei **Azubis, Praktikanten, Studenten** etc.
- Zielgerichtete Benefits für eine „**Zurück ins Büro**“ Strategie

Nutzen Sie Ihr Wissen

Ausgestaltung Ihrer Benefits / Recruiting / Employer Branding

Erhalten Sie wertvolle Fakten: Unsere Studie liefert Ihnen fundierte Daten und Fakten, die Ihnen helfen, die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Mitarbeitenden besser zu verstehen.

Erkennen Sie aktuelle Trends: Bleiben Sie am Puls der Zeit, entdecken Sie die neuesten Trends in der Welt der Benefits und erfahren Sie, welche Benefits besonders gefragt sind.

Positionieren Sie sich im Wettbewerb: Nutzen Sie die Erkenntnisse aus unserer Studie, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Bieten Sie Benefits, die Ihre Mitarbeitenden wirklich schätzen und die Ihre Arbeitgebermarke stärken.

Steigern Sie die Mitarbeiterzufriedenheit: Zufriedene Mitarbeitende sind motivierter und produktiver. Durch die Teilnahme an unserer Studie erhalten Sie wertvolle Einblicke, wie Sie das Wohlbefinden und die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeitenden nachhaltig verbessern können.

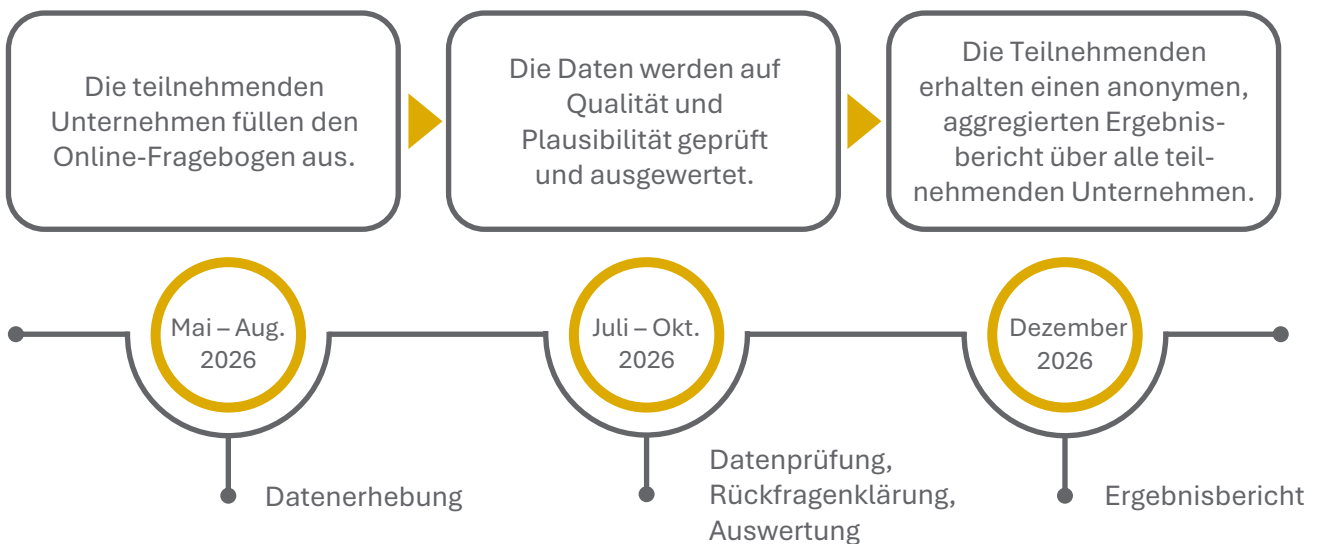
Wer nimmt an der Studie teil?

Zum Benchmark eingeladen ist ein großer Kreis von Unternehmen, die aus verschiedenen Branchen stammen wie z. B. Chemie, Pharma, IT, Halbleiter, Telekommunikation, Elektro/Maschinenbau, Handel und Versicherungen.

Dabei handelt es sich um Unternehmen unterschiedlicher Größenklassen, vom deutschen Mittelstand bis hin zu Großkonzernen.



Vorgehensweise und Zeitplan



Ergebnisbericht

Sie erhalten einen detaillierten Bericht zu den abgefragten Gestaltungsmerkmalen (grafische, tabellarische, qualitative sowie quantitative Auswertungen als PDF-File).

Je nach Datenbasis sind Auswertungen spezieller Peergroups (z. B. nach Unternehmensgröße, Branche, Mitarbeitergruppen) möglich.



Unsere Garantie

- **Absolute Vertraulichkeit** im Umgang mit Ihren Daten
- **Anonyme** Ergebnisdarstellung
- **Keine Rückschlüsse** auf Einzeldaten und Unternehmen



Lurse nimmt die **Datenhaltung und -verarbeitung ausschließlich in der EU/im EWR** vor.



Preisstruktur

Teilnahmegebühr 1.900 €
inklusive Teilnahme am Abschlussmeeting
mit Ergebnis-Präsentation (virtuell)

Rabattierter Preis 1.500 €
bei zusätzlicher Teilnahme am Benchmark
„Firmenwagen & Mobilität 2026“

Sonderauswertungen (optional)
(z. B. Peergroups)

individuell nach Aufwand

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kontakt

Wenn Sie mehr wissen möchten und weitere Details
benötigen, rufen Sie an oder schreiben Sie uns:



Dr. Margarete Redlin

+49 5258 9818-10
margarete.redlin@lurse.de



Elke Tausch

+49 5258 9818-53
elke.tausch@lurse.de



Wir informieren Sie gern
und unverbindlich!



Lurse Geschäftsfelder



Benchmarking

Markt- und Wettbewerbs-
analysen zu Vergütungsdaten
und Trends

- Vergütungsbenchmarks
- Pay-Equity-Analysen
- Benchmarks zu Benefits,
Firmenwagen und
betrieblicher Altersversorgung
- Personalpolitische
Arbeitskreise und
Trendstudien



Consulting

Ganzheitliche Beratung vom
Konzept über die Kommunikation
bis zur operativen Umsetzung
und Transformation

- Compensation & Benefits
 - Grading/Jobarchitekturen
 - Vergütungssysteme und
-steuerung
 - Variable Vergütungsmodelle
 - Harmonisierung von
Arbeitsbedingungen
 - Benefits-Analysen und
-konzepte
- People & Organization
- Betriebliche Altersversorgung
- HR-Digitalisierung



BAV

Implementierung und digitale
Administration von Pensions-
und Zeitwertkonten-Systemen

- Aktuarielle Gutachten
- Administration &
Kommunikation
- Lösungskonzepte für CTA,
Pensionsfonds und
Rentnergesellschaften
- Risikoanalyse, Gestaltung
von Versorgungssystemen
(national/ global) und
Pension Buyout
- Investment Consulting

Düsseldorf / Frankfurt / Gevelsberg / Hannover / München / Paderborn / Baar (CH)

