

Benefits 2019 inkl. Employer Branding

FAKTEN ERHALTEN UND AKTUELLE TRENDS ERKENNEN

Im Wettbewerb um die Talente auf dem Arbeitsmarkt gilt es, sich als Arbeitgeber attraktiv zu positionieren. Das geschieht längst nicht mehr ausschließlich über die Höhe der Vergütung. Klassische und innovative Benefits werden immer mehr zum wichtigen Bestandteil der HR- und Employer Branding-Strategie.

Mit der Teilnahme an der Benchmarkstudie „Benefits“, die von Lurse alle drei Jahre durchgeführt wird, erhalten Sie umfassende, branchenübergreifende Marktkenntnisse über das Angebot und die **Ausgestaltung von Benefitsregelungen** und deren **Einfluss auf die Employer Branding-Strategie**.

Eingeladen zur Studie sind unsere Kunden aus Projekten und Benchmarkkreisen – branchenübergreifend von Großunternehmen (DAX/MDAX) bis hin zum deutschen Mittelstand.

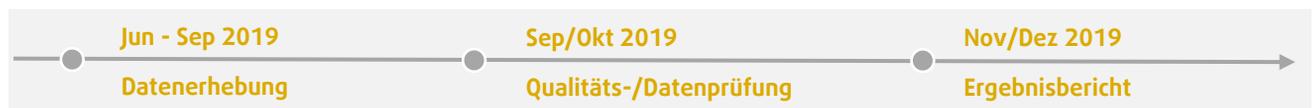
STRUKTUR UND INHALTE

Die Datenerhebung erfolgt sicher und unkompliziert **per Online-Fragebogen**.

Wesentliche Inhalte :

- Organisation, Verwaltung und Kommunikation der **Benefitsleistungen**
- Einzelne **Benefitsbereiche** (z. B. Mobilität, Gesundheit, Weiterbildung, Work Life Balance, Absicherung)
- Trends bei der Gestaltung des **Benefitsportfolios**
- **Employer Branding** (Strategie und Bedeutung, Implementierung, Einbindung von Benefits)

ZEITPLAN UND PREISE



- Teilnahmegebühr: 1.500 € (zzgl. gesetzlicher MwSt.)
- Ggf. individuelle Sonderauswertungen (z. B. Peergroup-Betrachtungen): Preis nach Aufwand

WIR BERATEN SIE GERNE INDIVIDUELL UND PERSÖNLICH

Sprechen Sie uns gerne jederzeit an!

Weitere Informationen finden Sie auch hier:
www.lurse.de/expertise/benchmarking/studien



ELKE TAUSCH

etausch@lurse.de
+49 5258 9818-53