

A photograph of three people in a meeting. On the left, a woman with blonde hair and glasses is seen in profile. In the center, a man with a beard and a light blue shirt is smiling. On the right, another man with a beard and a light blue shirt is also smiling. They appear to be looking at something off-camera.

DGFP // Jahrestagung.digital

Comp & Ben

4 Module à 3 Stunden am 17.09./22.09./24.09./29.09.2020

NEU:
als Online-
Konferenz im
September

Im Fokus:

- // **Mitten in der Krise:** Was Covid19 und Konjunkturreinbruch für die Vergütung in Unternehmen bedeuten.
- // **Individuelle Boni ade:** Wie Unternehmen ihre Bonussysteme umstellen und Spotbonuszahlungen zum neuen Hype werden.
- // **Grading in Zeiten von Agilität und stetiger Transformation:** Wie Unternehmen ihre Entgeltsysteme flexibler gestalten können.
- // **Flexible und transparente Benefits:** Wie Unternehmen ihre Benefits für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter neu sortieren und sichtbar machen.

Liebe DGFP // Community,

es ist fast die Quadratur des Kreises: Vergütungssysteme sollen effizient administrierbar, aber nicht starr und unbeweglich sein. Sie dürfen das Silodenken nicht befeuern, individuelle Leistung aber nicht ersticken. Sie müssen gerecht und nachvollziehbar sein, sollen Kostenrisiken aber minimieren. Und: Sie sollen in Krisenzeiten wie diesen dem Unternehmen genügend Spielraum lassen. Wer sich auf die Reise begibt, sein Vergütungssystem fit für die Zukunft zu machen, steht vor zahlreichen Hürden und Herausforderungen.

Diskutieren Sie bei unserer DGFP // Jahrestagung.digital „Comp & Ben“ mit unseren Referentinnen und Referenten aus Konzernen und KMU wie Deutsche Bahn, Novartis, Lufthansa, Jenoptik, Electro Optical Systems, Xella International u.v.a., oder aus der Wissenschaft und Beratung, über flexible Vergütungssysteme, veränderte Bonusregelungen und transparente Benefits.

Wie können mit Spotbonuszahlungen die richtigen Leistungsanreize gesetzt werden? Führt die Fokussierung auf Team- und Unternehmensboni wirklich zu den gewünschten Effekten? Welche Benefits sind tatsächlich gefragt und wie macht man sie sichtbar? Wie lassen sich Entgeltsysteme so flexibel gestalten, dass sie agilen und sich in stetiger Transformation befindenden Organisationen gerecht werden? Wie gestaltet man zukunftsorientierte Tarifverträge? Und wie lassen sich Ziele besser setzen und messen?

In diesem Jahr findet unsere DGFP // Jahrestagung als Online-Konferenz statt – mit zahlreichen Vorteilen für Sie:

// Anpassstes Format: Keine acht Stunden am Stück, sondern vier Module im September 2020.

// Live und nicht aus der Konserve: Alle Referentinnen und Referenten sprechen live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.

// Freie Wahl und hohe Flexibilität: Ob alle Sessions oder nur ausgewählte, suchen Sie sich das aus der Agenda aus, was für Sie wirklich relevant ist.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an allen Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

// Einfacher Zugang von überall: Nutzen Sie Ihren Browser als Zugang für die Online-Konferenz – von Zuhause oder aus dem Büro.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen – in diesem Jahr digital!



Norma Schöwe
Geschäftsführerin
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e.V.



Christian Lorenz
Leiter Hauptstadtbüro
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e.V.



Host der DGFP // Jahrestagung.digital
„Comp & Ben“

Birgit Horak, Managing Partner, Lurse AG

Modul 1 17.09.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:10 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Birgit Horak, Managing Partner, Lurse AG

14:10–15:00 Uhr



Hype oder Revolution? Was Spot-Boni als Vergütungs-komponente wirklich taugt

Dr. Timo Vogelsang, Assistant Professor,
Frankfurt School of Finance & Management

- // Was können Probleme von individuellen leistungsabhängigen Bonuszahlungen sein?
- // Wie der Spotbonus genau funktioniert und wie er ausgestaltet werden kann.
- // Ob und wann der Spotbonus dem individuellen Bonus überlegen sein kann.

15:00–15:10 Uhr Bildschirmpause

15:10–16:00 Uhr



Recognition Culture: Wie SAP ein neues Incentivierungssystem etabliert hat

Iris Müller, Head of Total Rewards Germany, SAP SE

- // Welche Incentivierungssysteme SAP etabliert, um Mitarbeiter zeitnah für herausragende Leistung zu belohnen.
- // Wie „peer-to-peer-Awards“ von Mitarbeitern für Mitarbeiter funktionieren.
- // Wie SAP die Instrumente weiterentwickeln wird.

16:00–16:10 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Compensation & Performance-Management: Wie Xella vom Neu-Design der Vergütungsstruktur zur nachhaltigen Veränderung der Kultur gekommen ist

Ilka Hoffmann, Head of International & Executive Human Resources, Xella International GmbH

- // Welche Komponenten die neue Executive-Vergütungsstruktur bei Xella umfasst.
- // Warum die neue Struktur zu nachhaltigen Veränderungen auf Ebene der Performance, Kooperation zwischen den Einheiten und Talent Management/ Nachfolgeplanung führt.
- // Wie das System Krisenzeiten, wie der aktuellen Corona-Pandemie, gewachsen ist.



Breakout 2

Job-Familien, Wertigkeitslevel und Spot-Boni: Wie die Techniker Krankenkasse ein neues Vergütungssystem im Tarifbereich eingeführt hat

Harald Schreiner, HR Projektleiter, Techniker Krankenkasse

- // Warum die Techniker Krankenkasse 2016 entschieden hat, den Haustarifvertrag zu überarbeiten.
- // Wie das Projekt ausgestaltet wurde und welche Rolle die Gewerkschaften gespielt haben.
- // Was die wesentlichen Elemente des neuen Vergütungssystems sind.
- // Wie das Kommunikationskonzept die Einführung unterstützt hat.

Modul 2 22.09.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:50 Uhr



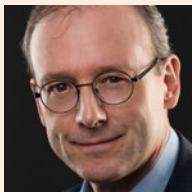
Alles was Recht ist: Wie sich flexible Vergütungs- und Bonusmodelle in der arbeitsrechtlichen Praxis bewähren

Matthes Schröder, Rechtsanwalt und Partner, Hogan Lovells International LLP

- // Wie sich der arbeitsrechtliche Gestaltungsrahmen in der Krise kurzfristig nutzen lässt.
- // Wie die Krise als Chance begriffen werden kann und die Modelle in schwierigen Zeiten neu ausgerichtet werden können.
- // Welche Mitbestimmungsrechte Betriebsräte bei Vergütungsfragen in der Praxis haben.

14:50–15:00 Uhr Bildschirmpause

15:00–15:50 Uhr



Aufbruch zu neuen Ufern oder Rückbesinnung auf Bewährtes? Wie die Lufthansa Comp & Ben in und nach der Krise gestaltet

Christian Thomas, Head of Compensation and Benefits Lufthansa Group, Lufthansa AG

- // Vor welchen Herausforderungen die Lufthansa in der Coronakrise stand und aktuell steht.
- // Wie der Bereich Comp & Ben der Lufthansa auf die plötzliche Krise reagiert hat.
- // Welche Konsequenzen sich durch die veränderten Rahmenbedingungen für die Lufthansa als Arbeitgeber ergeben werden.

15:50–16:10 Uhr Bildschirmpause

Parallele Sessions



Breakout I

Objectives & Key Results (OKR) als geeigneter Strategie- und Zielsetzungsprozess? Wie Vergütung, Beförderungen und Benefits mit OKR verknüpft werden können

Zaid Meurer, Account Executive, Leapsome GmbH



Philine Schmedt, Customer Success Manager, Leapsome GmbH

- // Wie OKR Strategie- und Zielsetzungsprozess funktioniert.
- // Welche Einsatzgebiete sich für OKR in Unternehmen ergeben.
- // Ob und wie OKRs mit Vergütung, Beförderungen und Benefits verknüpft werden können.



Breakout II

Mit dem KPI-orientierten Teambonussystem zum Erfolg? Wie EOS das Zulagenmodell im Bereich Service überarbeitet hat

Sabine Carina Walesch, Manager Compensation & Benefits, EOS GmbH – Electro Optical Systems

- // Warum das bisherige Zulagenmodell im Bereich Service überarbeitet werden musste.
- // Wie das Unternehmen EOS das Projekt angegangen ist.
- // Welche Rolle das Thema „Unternehmenskultur“ in dem Comp & Ben-Projekt gespielt hat.

Modul 3 24.09.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:50 Uhr



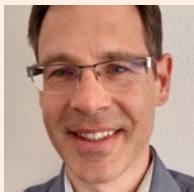
Was wirkt wirklich? Wie A/B-Tests bei Vergütungsfragen das Bauchgefühl ersetzen

Prof. Dr. Dirk Sliwka, Universität zu Köln

- // Warum das Bauchgefühl im Personalmanagement nicht immer ausreicht.
- // Wie A/B-Tests als Instrument in HR funktionieren und wo sie eingesetzt werden.
- // Welche Rolle A/B-Tests bei der Neugestaltung von Vergütungs- oder Leistungsbeurteilungssystemen spielen können.

14:50–15:00 Uhr Bildschirmpause

15:00–15:50 Uhr



Vergütung in agilen Strukturen? Wie sich das Performance Management bei der DATEV verändert hat und verändern wird

Sascha Hofmann, Senior Referent Zentrales Gehaltsmanagement, DATEV eG

- // Warum die DATEV die individuellen Boni abgeschafft hat.
- // Wie Feedback als zentrales Element für Leistung und Entwicklung auf allen Ebenen verankert werden soll.
- // Wie die DATEV sich die Vergütung in agilen Strukturen vorstellt.

15:50–16:10 Uhr Bildschirmpause

Parallele Sessions



Breakout I

Arbeitsverträge im Selfservice: Wie Accenture mit myContract den eigenen Mitarbeitern Spielraum bei der Ausgestaltung ihrer Verträge ermöglicht

Daniel Schiebold, HR Junior Manager, Accenture Dienstleistungen GmbH

Elaha Helmand, HR Junior Manager, Accenture Dienstleistungen GmbH

// Wie Mitarbeiter bei Accenture mit einer vereinfachten Beantragung Parameter wie Arbeitszeit und Urlaubsanspruch anpassen können.

// Was das Beratungsunternehmen unter der „Local Staffing Garantie“ versteht.

// Welche weiteren Benefits Accenture über mycontract seinen Mitarbeitern anbietet.



Breakout II

Gelebte Ambidextrie: Wie Danfoss „Self-Managed Teams“ in den traditionellen Unternehmenskontext einbettet

Christina Fuchs, Vice President Human Resources,
Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG

// Warum der Ansatz von Danfoss sich von anderen Unternehmen abhebt.

// Wie das Unternehmen sein rein agiles und „self managed“ Team aufgebaut hat.

// Wie der Spagat zwischen „Selbstbestimmung“ und den klassischen Instrumenten wie Stellenbewertung, jährlichen Mitarbeitergesprächen und klassischen Gehaltserhöhungsrunden gelingt.

Modul 4 29.09.2020, 09:30–12:30 Uhr

09:30–10:20 Uhr



Einfach und einheitlich: Wie die Deutsche Bahn ihre Vergütungspolitik umgestaltet hat

Lars Hünninghausen, Leiter Grundsätze Beschäftigungsbedingungen, Vergütung und Nebenleistungen, Deutsche Bahn AG

- // Wie die Deutsche Bahn ihre Vergütungspolitik vereinfacht und vereinheitlicht hat.
- // Welche Erfahrungen der Konzern mit der variablen Vergütung ohne die Verknüpfung mit der persönlichen Leistung gesammelt hat.
- // Wie und warum die Bahn das Performance Management und die Gehaltsentwicklung koppelt.

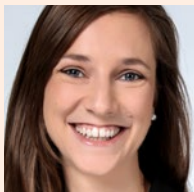
10:20–10:30 Uhr Bildschirmpause

10:30–11:20 Uhr



Digitales Total-Rewards-Management: Wie Novartis seinen Mitarbeitern Transparenz, Flexibilität und individuelle Optionen über ein Total Reward Portal bietet

Carsten Gebhardt, Head Rewards Germany & Austria, Novartis Business Services GmbH



Monika Lang, Vice Director Sales, Benify Deutschland GmbH

- // Wie der digitale Total Reward Ansatz bei Novartis konkret aussieht.
- // Wie der Ansatz von einem Total Reward Portal unterstützt wird.
- // Wie Novartis den Ansatz und das Portal in Deutschland ausgerollt haben.

11:20–11:30 Uhr Bildschirmpause

11:30–12:20 Uhr

Parallele Sessions



Breakout I

Was ist Standard? Wie sich mit Big Data Analysen auf Knopfdruck Global Benefits Insights ableiten lassen

Christian Vetter, Founder & CEO, HRForecast / peopleForecast GmbH

- // Wie sich weltweit 50 Millionen Stellenausschreibungen hinsichtlich Nebenleistungen und Benefits auswerten lassen.
- // Wie sich Länder und Branchen hinsichtlich der Benefits unterscheiden.
- // Wie sich die eigenen Benefits benchmarken lassen.



Breakout II

Einführung des ERA-Flächentarifs in Thüringen: Wie und warum sich die JENOPTIK AG vom Haustarifvertrag verabschiedet hat

Barbara Schmitz, Manager Compensation & Benefits, JENOPTIK AG

Dörthe Knips, Betriebsratsvorsitzende, JENOPTIK Optical Systems GmbH

- // Warum die JENOPTIK AG sich für einen ERA-Flächentarifvertrag entschlossen hat.
- // Wie das Unternehmen die Eingruppierungen der verschiedenen Positionen vereinheitlicht hat.
- // Wie es HR und BR gelang, das Projekt in 1,5 Jahren umzusetzen.



12:20–12:30 Uhr



Zusammenfassung und Verabschiedung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Birgit Horak, Managing Partner, Lurse AG

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit 1952 das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP // Jahrestagung.digital

Comp & Ben

4 Module à 3 Stunden am 17.09./22.09./24.09./29.09.2020

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-digital-comp-ben

Tagungsgebühr

€ 610,- Mitglieder DGFP e.V. // € 860,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 06.08.2020

€ 490,- Mitglieder DGFP e.V. // € 690,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in vier Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen.

Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen / der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin

Dörte Stroetmann // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin
Fon 030 814554375 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.

**Jetzt zum
attraktiven
Online-Preis
buchen!**

Kooperationspartner: **vyble**

Medienpartner: **COMP & BEN**
DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

PERSONAL
FÜHRUNG

